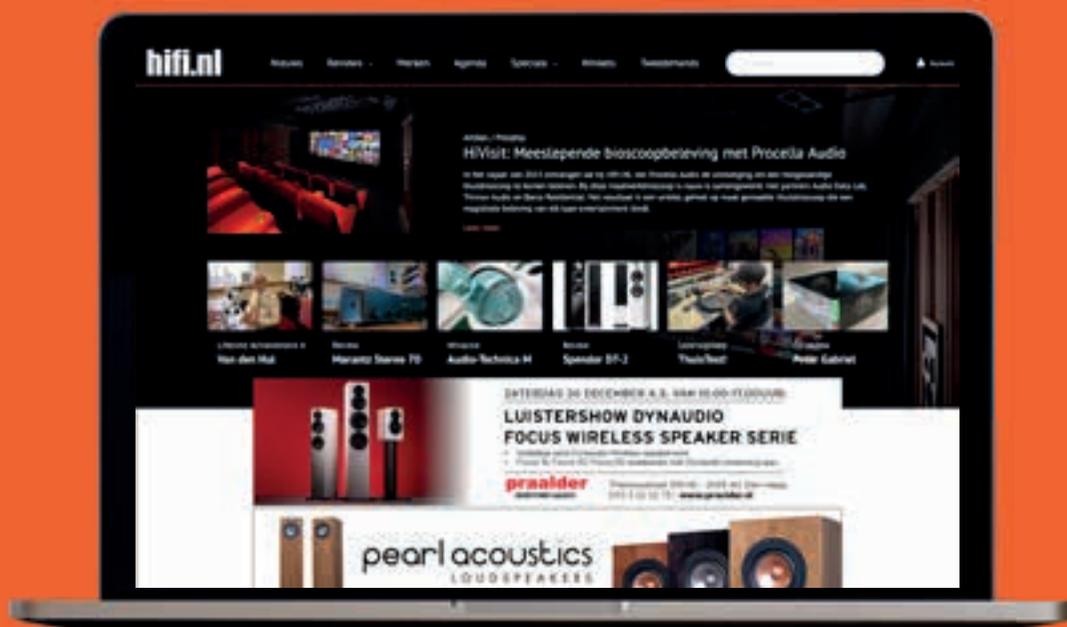


hifi.nl & hifi.be

1999 **25** ANS 2024

2019 **5** ANS 2024

mediakit



Voici un aperçu de tout ce que nous vous proposons pour booster votre visibilité.



Avant-propos

HIFI.nl et HIFI.be vous tiennent au courant des derniers développements dans le domaine de l'audio haut de gamme mais aussi des mille et une manières d'apprécier la musique ainsi que le cinéma à domicile. Un média en ligne qui fait office de source d'information fiable et à jour pour tous ceux qui s'intéressent de près ou de loin au monde de la haute-fidélité et de la vidéo. Notre site a pour objectif de devenir une référence en ce domaine pour tout le Benelux, et donc tant en néerlandais qu'en français.

Cette brochure vous présente nos deux sites ainsi que les possibilités que nous vous offrons pour toucher les amateurs de hifi dans votre région, le tout grâce à un contenu de qualité, le plus exhaustif possible et toujours à la page. Pour ce faire, nous traitons bien entendu de l'actualité propre aux fabricants de matériel hifi mais également aux distributeurs et revendeurs ainsi qu'aux événements dédiés qui ont lieu tant en Belgique qu'aux Pays-Bas.

Au service de la hifi

HIFI.nl et HIFI.be ont pour objectif de fournir aux consommateurs du Benelux des informations à la fois fiables et fournies sur tout ce qui se fait en matière de matériel audio et vidéo. De quoi informer les mélomanes en quête d'actualités sur ce qui se fait de mieux en ce moment, et en particulier ceux qui sont attentifs à la qualité de la musique reproduite par le matériel qu'ils convoitent. En tant que membre de l'EISA (l'Expert Imaging and Sound Association), nous mettons un point d'honneur à combler les attentes des passionnés de

musique ainsi que de cinéma, ce qui nous amène à également aborder l'actualité qui concerne les meilleurs téléviseurs et projecteurs. Car on n'apprécie pas de la même manière un film regardé et écouté sur un smartphone plutôt que sur un système combinant un téléviseur dernier cri combiné à une installation hifi performante.

Notre public cible se concentre donc sur les consommateurs et mélomanes résidant au Benelux. De quoi nous permettre de proposer un contenu sur mesure, adapté au marché local, tant en néerlandais qu'en français.

Nous proposons donc aux importateurs, aux revendeurs ainsi qu'aux consommateurs des news et reportages à même de répondre aux attentes des uns et des autres. Pour ce qui est du contenu à proprement parler, nous nous concentrons sur la hifi de qualité. Cela peut se traduire par des produits abordables mais néanmoins qualitatifs, mais aussi par des appareils nettement plus onéreux qui s'adressent aux amateurs de hifi "high-end", ainsi que par des solutions audio-vidéo au sens large dont les casques audio.

Depuis la mise en ligne de HIFI.nl en 1999, notre mission n'a pas changé. Près de 25 ans plus tard, nous la formulons toujours de la même manière: en raison de l'intérêt et de l'enthousiasme pour la reproduction la plus naturelle possible de la musique et des films, HIFI.nl et HIFI.be ont décidé de s'imposer comme le média objectif



le plus important du Benelux, assurant un rôle de relai entre l'industrie et ses clients potentiels. En tant que sites web de référence, HIFI.nl et HIFI.be se concentrent principalement sur l'actualité, les tendances et les nouvelles technologies, ainsi que sur des articles de fond informatifs, ou encore sur des essais de produits. Les événements associés au monde de la hifi ne sont pas en reste avec de nombreux reportages et compte-rendus. Dans chacun de nos textes, nous mettons un point d'honneur à livrer une information correcte et la plus exhaustive possible, qu'il s'agisse d'évoquer un nouveau produit, un fabricant, un importateur, un distributeur, un agent ou encore une chaîne de magasins dédiée à la hifi, le tout en adoptant un point de vue journalistique objectif.

HIFI.nl et HIFI.be (depuis 2019) sont des publications de BVDO Media Exploitatie, une société exploitée par Messieurs Aart van der Giezen et Ivo Meijer. Avec David van Dantzig, BVDO est également propriétaire de TechFi.nl et détient également 50% d'Audio Events B.V., l'organisateur du salon Dutch Audio Event. En outre, BVDO collabore avec divers éditeurs dans les domaines de l'information et du gaming. Pour ce qui est de l'équipe, Rob Nijman est notre rédacteur en chef et responsable de la rédaction quotidienne de HIFI.nl. Rob collabore avec une équipe d'experts composée de plus de 25 personnes, dont certaines sont présentes depuis les débuts de HIFI.nl en 1999. Une équipe soudée qui, grâce à une organisation à 360°, a une vue globale sur le marché de la hifi et donc sur ses tendances, ses innovations et ses nouveaux produits. Rien ne nous échappe !

Contenu et colophon

Avant-propos	02
Contenu et colophon	03
HIFI.nl et HIFI.be: résumé	04
Canaux et couverture	05
Réseaux sociaux et newsletter	05
Notre offre commerciale	06
HIFI.nl a 25 ans	15

HIFI.nl et HIFI.be se composent d'un groupe de rédacteurs qui travaillent dur afin de maintenir ces sites au niveau où ils se trouvent aujourd'hui, c'est à dire au top. Voici un aperçu de notre équipe:

Rob Nijman: Rédacteur en chef	(Instagram)
Jamie Biesemans: Rédacteur Expert	Quintijn Bulterman: Rédacteur
Sinan Kökbugur: Rédacteur News	Edouard Hendrix: Rédacteur
Bart de la Fosse: Content Manager et Réseaux sociaux	Rene Smit: Rédacteur
Harro Tillema: Rédacteur (Home Theatre Audio, membre de l'EISA)	Sander van der Heide: Rédacteur
Rene van Es: Rédacteur	Eric van Spelde: Rédacteur
Max Delissen: Rédacteur	Eduard Coddé: Rédacteur
Ernst Neve: Rédacteur	Ronald de Boer: Rédacteur
Ruud Jonker: Rédacteur	Menno Bonnema: Rédacteur
Werner Ero: Rédacteur	Jan Karssen: Rédacteur
Eric Beekmans: Rédacteur en chef vidéo	Pierre-Benoît Sepulchre: Rédacteur
Eric de Boer: Rédacteur en chef musique	Tom van Steensel: Responsable de la newsletter
Michael Hamers: Rédacteur et Réseaux sociaux	Aart van der Giezen: Copropriétaire
	Ivo Meijer: Copropriétaire et éditeur

hifi.nl & hifi.be

Résumé

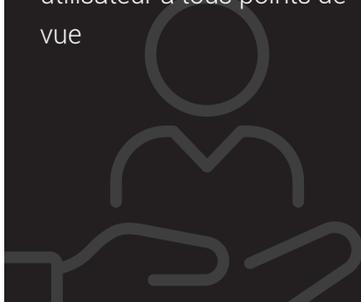
Informations sur les produits audio, vidéo et lifestyle

Nouveautés, critiques, émissions audio, HiVisits, Shows & Factory Visites et voyages



Groupe cible de consommateurs: des curieux aux consommateurs lambda en passant par les experts et les spécialistes

Focus sur l'expérience utilisateur à tous points de vue



Expertise:

des rédacteurs chevronnés avec des décennies d'expérience



Communauté

Notre page d'accueil à elle seule nous permet de toucher 150.000 visiteurs uniques: un lectorat fidèle qui forme notre communauté



Multicanaux, multimédia

En ligne sur notre propre plateforme, sur les médias sociaux et via notre newsletter, mais également sur YouTube et en version imprimée avec l'annuaire annuel Hi-Fidelity Yearbook



Indépendant

Nous avons notre propre maison d'édition, sans lien ni obligation vis-à-vis du marché



Canaux et couverture

hifi.nl & hifi.be

± 300.000
visiteurs
uniques par mois



> 1.250.000
vues par mois

*Plus de 300.000 visiteurs uniques par mois.
Cela représente environ trois fois le "Rungrado",
le plus grand stade du monde !*

Réseaux sociaux et newsletter



2.500+
followers sur
Instagram



9.000+
followers sur
Facebook



> 3.200
lecteurs quotidiens de
notre newsletter



20.000
lecteurs hebdomadaires
de notre newsletter



Notre offre commerciale

HIFI.nl et HIFI.be se concentrent principalement sur l'actualité, les tendances, les technologies, les articles de fond, les essais de produits et d'albums, mais aussi les événements et les critiques (de spectacles). Nous nous efforçons de donner à nos lecteurs une image aussi complète que possible des fabricants, importateurs, agents, magasins spécialisés et chaînes de magasins opérant au Benelux. En toutes circonstances, HIFI.nl et HIFI.be adoptent une position

journalistique indépendante. Cela signifie que nos essais, nos critiques, les discussions et les évaluations d'appareils relèvent exclusivement des choix éditoriaux de HIFI.nl et HIFI.be et ce sans aucune pression ou influence émanant de l'industrie. Un aperçu des possibilités que nous offrons en termes de visibilité est détaillé plus loin dans cette brochure.

** Tous les prix indiqués sont hors TVA, sauf mention contraire..*

Hi-find

Page de présentation de votre commerce - 900 €/an

Profitez de HIFI.nl et HIFI.be pour attirer l'attention de nombreux visiteurs sur votre commerce, et ce de manière globale.

- Cette page est liée aux articles du site web et peut être trouvée dans les pages de recherche et d'aperçu, ainsi que dans les moteurs de recherche en ligne tels que Google.
- Vous pouvez publier vos communiqués de presse sur la page de votre commerce ainsi que sur la page d'accueil.
- Si vous souhaitez utiliser la section des produits d'occasion, vos annonces seront automatiquement mises en avant.
- La page dédiée à votre commerce est affichée à côté d'articles et de commentaires sur les marques ou les produits dont vous êtes distributeur, ce qui permet de toucher un très grand nombre de lecteurs qui voient que votre boutique est la meilleure solution pour découvrir ce qui les intéresse.



Page fabricant - 900 €/an



Avec HIFI.nl et HIFI.be, vous attirez l'attention sur votre (vos) marque(s) de manière globale, tout en sachant que nous pouvons relier celles-ci aux commerces où elles sont en vente.

- La page fabricant est liée à l'ensemble du site web (lecteurs, magasins, distributeurs) et peut être trouvée dans nos pages de recherche et d'aperçu de la marque ainsi que dans tous les articles consacrés à celle-ci. Elle est également facilement trouvable via des moteurs de recherche comme Google.
- Affichage de toutes les nouvelles pertinentes concernant votre marque et vos produits (il suffit pour ça de partager vos actualités avec redactie@HIFI.NL).
- Un "localisateur de revendeurs" est également visible sur toutes les pages d'articles sous les 3 blocs variables de la page des magasins avec le texte "Cliquez ici pour tous les magasins".

Possibilités de publicité



Image top banner 27,50 € cpm (1156x17)

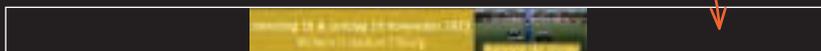
Banner rectangulaire 20,00 € cpm (300x250)

Banner local pour les magasins 25,00 € cpm (336x280)

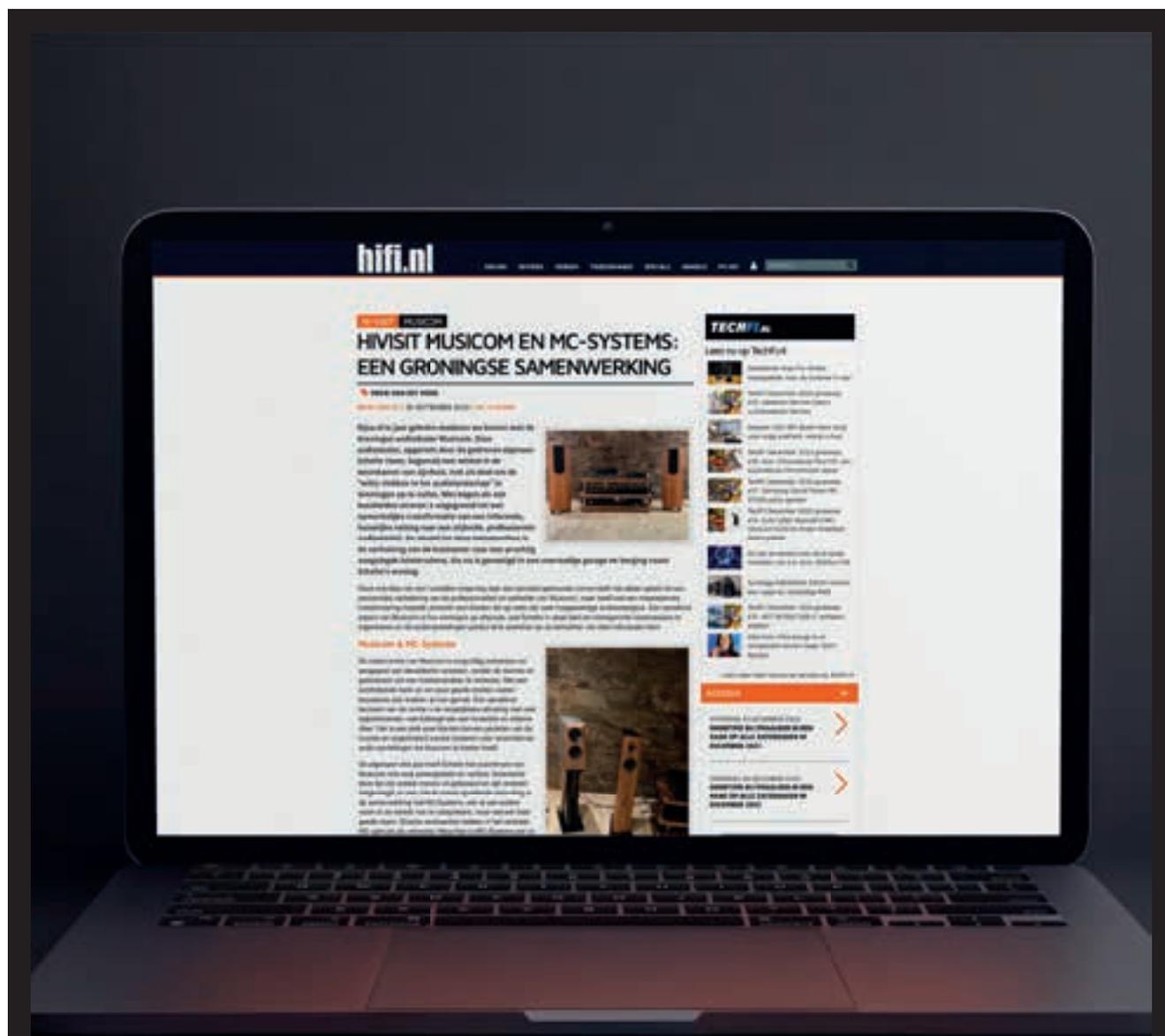
Peut-être diffusée par magasin à 5, 10, 20 ou 25 km de l'emplacement.

Banner de pied de page* 45,00 € cpm (800x200)

** Seulement possible si elle peut être cliquée / cap. 1 par jour*



Contenu rédactionnel



Hi-visite, visite de salon et d'usine | 1.950 €

HIFI.nl et HIFI.be visite une boutique, un salon ou encore une usine dans le but de rédiger un article.

- 1 semaine de publication via les blocs d'articles principaux de la page d'accueil de HIFI.nl et HIFI.be

- 2 semaines d'affichage répété de l'article sur la page d'accueil pour une plus grande visibilité auprès des lecteurs
- 2 fois inclus dans la newsletter hebdomadaire envoyée à 20.000 destinataires actifs
- Publication sur les réseaux sociaux (+ possibilité de promotion supplémentaire sur Facebook)

Interview | 1.950 €

Interview et article détaillé rédigé par les rédacteurs de HIFI.nl et HIFI.be, y compris le placement/la publication.

- 1 semaine de publication via les blocs d'articles principaux de la page d'accueil de HIFI.nl et HIFI.be
- 2 semaines d'affichage répété de l'article sur la page d'accueil pour une plus grande visibilité auprès des lecteurs
- 2 fois inclus dans la newsletter hebdomadaire envoyée à 20.000 destinataires actifs
- Publication sur les réseaux sociaux (+ possibilité de promotion supplémentaire sur Facebook)



Forfait salon | 850 €

Via HIFI.nl et HIFI.be, vous attirez l'attention du bon groupe cible sur votre salon ou votre événement d'une manière unique afin d'attirer le plus grand nombre de visiteurs possible.

- 1 semaine de publication via les blocs d'articles principaux de la page d'accueil de HIFI.nl et HIFI.be

- 2 semaines d'affichage répété de l'article sur la page d'accueil pour une plus grande visibilité auprès des lecteurs
- 2 fois inclus dans la newsletter hebdomadaire envoyée à 20.000 destinataires actifs
- Publication sur les réseaux sociaux
- Inclusion dans en HIFI.be/AGENDA ? (avec photo dans le calendrier sur la page d'accueil)



Journée d'expérience | 7.500 €

HIFI.nl et HIFI.be réalisent un article détaillé (avec vidéo) sur l'événement à promouvoir afin de le mettre le plus possible sur le devant de la scène, y compris via une promotion définie à l'avance.

- Appel via HIFI.nl et HIFI.be pour inciter les visiteurs à venir à votre événement.
- HIFI.nl et HIFI.be sont présents lors de l'événement afin de rédiger un article détaillé sur la journée, rehaussé de photos.
- 1 semaine de publication via les blocs d'articles principaux de la page d'accueil de HIFI.nl et HIFI.be
- 2 semaines d'affichage répété de l'article sur la page d'accueil pour une plus grande visibilité auprès des lecteurs
- 2 fois inclus dans la newsletter hebdomadaire envoyée à 20.000 destinataires actifs
- Publication sur les réseaux sociaux (+ possibilité de promotion supplémentaire sur Facebook)





Contenu sur mesure | 2.500 €

HIFI.nl et HIFI.be créent un contenu sur mesure, assorti d'une stratégie de communication dédiée.

- 1 semaine de publication via les blocs d'articles principaux de la page d'accueil de HIFI.nl et HIFI.be

- 2 semaines d'affichage répété de l'article sur la page d'accueil pour une plus grande visibilité auprès des lecteurs
- 2 fois inclus dans la newsletter hebdomadaire envoyée à 20.000 destinataires actifs
- Publication sur les réseaux sociaux (+ possibilité de promotion supplémentaire sur Facebook)

Publi-rédactionnel | 1.750 €

Un publi-rédactionnel est un article dans lequel nous mettons notre plateforme à votre disposition pour faire passer votre propre message, en un maximum de 600 mots, avec la mention claire 'publi-rédactionnel' afin de ne pas biaiser l'avis du lecteur.

- 1 semaine de publication via les blocs d'articles

principaux de la page d'accueil de HIFI.nl et HIFI.be

- 2 semaines d'affichage répété de l'article sur la page d'accueil pour une plus grande visibilité auprès des lecteurs
- 2 fois inclus dans la newsletter hebdomadaire envoyée à 20.000 destinataires actifs
- Publication sur les réseaux sociaux (+ possibilité de promotion supplémentaire sur Facebook)





Touch & Try | 3.000 €

Les visiteurs de HIFI.nl et HIFI.be s'inscrivent à un panel de lecteurs dans le but de tester un produit chez eux puis de partager leur avis avec tout le monde via un article (avec une édition finale réalisée par notre rédaction).

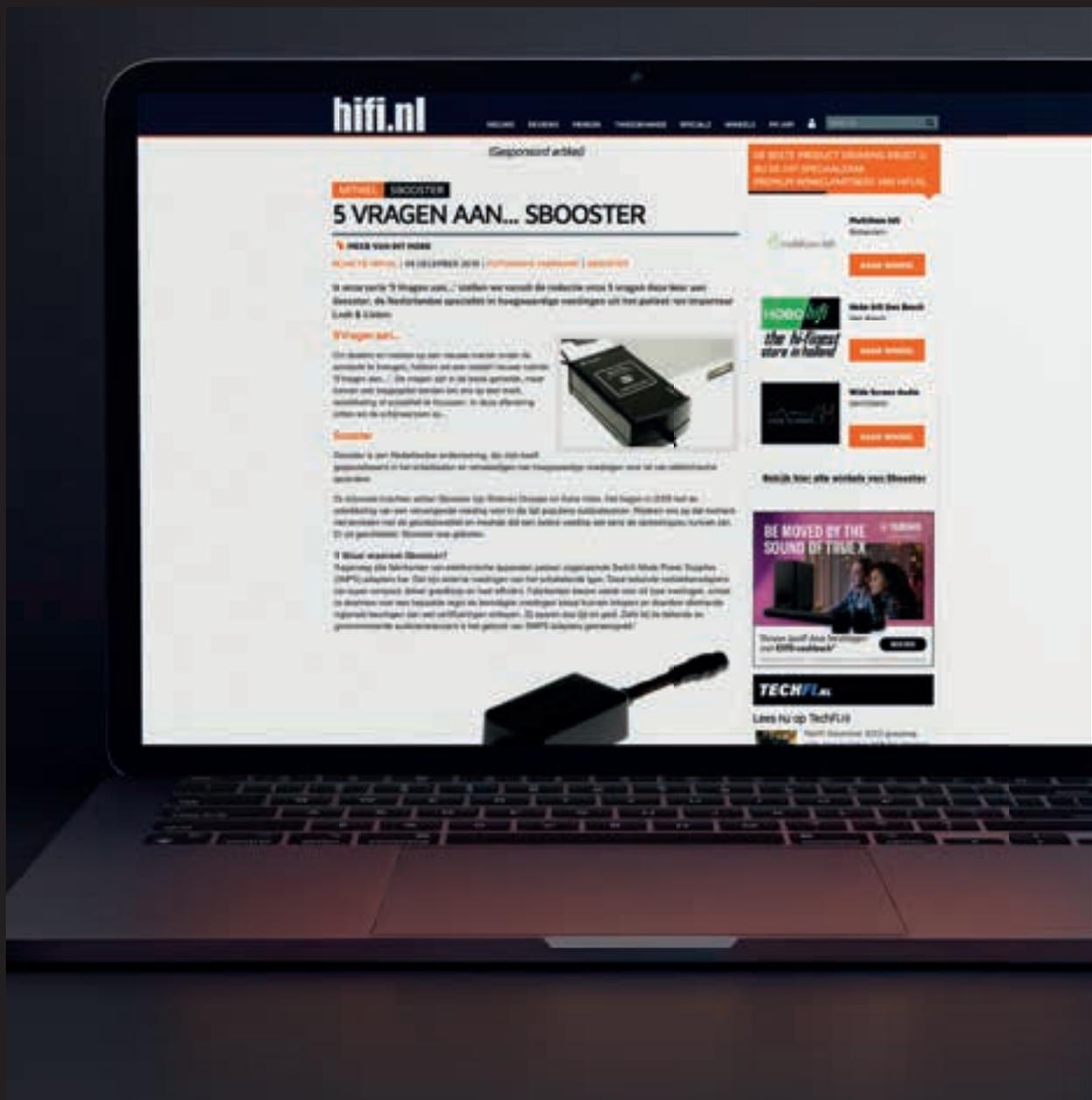
- Appel à participation au "home test".
- Avec votre aval, nous trouvons les personnes adéquates pour participer au test à domicile.
- Publication des résultats du test à domicile sur HIFI.nl et HIFI.be

- 1 semaine de publication via les blocs d'articles principaux de la page d'accueil de HIFI.nl et HIFI.be
- 2 semaines d'affichage répété de l'article sur la page d'accueil pour une plus grande visibilité auprès des lecteurs
- 2 fois inclus dans la newsletter hebdomadaire envoyée à 20.000 destinataires actifs
- Publication sur les réseaux sociaux (+ possibilité de promotion supplémentaire sur Facebook)

Article - "5 questions" | 1.750 €

Dans une interview, vous vous présentez (que vous soyez fabricant, revendeur, agent ou encore distributeur) à nos lecteurs en utilisant notre format "5 questions". Ces questions sont génériques (en ce qui concerne le contexte, les objectifs, les sujets à mettre en avant et les produits), mais elles peuvent être adaptées à votre goût et faire l'objet d'une mise au point SEO afin de diffuser au mieux votre message.

- 1 semaine de publication via les blocs d'articles principaux de la page d'accueil de HIFI.nl et HIFI.be
- 2 semaines d'affichage répété de l'article sur la page d'accueil pour une plus grande visibilité auprès des lecteurs
- 2 fois inclus dans la newsletter hebdomadaire envoyée à 20.000 destinataires actifs
- Publication sur les réseaux sociaux (+ possibilité de promotion supplémentaire sur Facebook)



25
ANS

5
ANS

HIFI.NL

HIFI.BE

2024 est une année spéciale pour HIFI.nl et HIFI.be: nous fêtons en effet un double anniversaire, nos 25e et 5e anniversaires ! Bien entendu, cette double étape sera agrémentée de nombreuses activités tout au long de l'année, dont:

- un livre sur les 25 ans de HIFI.nl avec l'histoire des fondateurs, des anciens rédacteurs, un aperçu des produits/articles qui ont marqué les 25 dernières années,...
- un grand cadeau en l'honneur de ces anniversaires,
- deux nouveaux sites web avec un tout nouveau design pour mettre encore plus de contenu sous le devant de la scène,
- et bien d'autres choses encore...

Nous serions ravis de collaborer avec vous, n'hésitez donc pas à nous contacter ! C'est avec plaisir que nous vous en dirons plus sur nos nombreuses possibilités de collaboration commerciale.





hifi.nl & hifi.be