

# FWD

HOME ENTERTAINMENT MAGAZINE

## ZIJN DIT DE BESTE TV'S VAN HET MOMENT?

PRIMEUR

**HEOS  
AVR**

Een AV-receiver  
zoals geen andere



ACHTERGROND

**SAMSUNG  
OLED**

Maakt OLED  
het verschil?



GETEST

**NAIM UNITI  
ATOM & CORE**

Alles-in-één-  
high-end



GETEST

- SONOS PLAYBASE
- DALI SPEKTOR 6
- DEVIALET PHANTOM GOLD
- NAD C338
- ACER V9800 4K-PROJECTOR
- LG G6
- HUAWEI P10 PLUS
- CHROMECAST ULTRA
- SAMSUNG GALAXY TAB S3
- NINTENDO SWITCH
- OPPO UDP-203

- SAMSUNG QE55Q7F**
- LG W7**
- SONY BRAVIA A1**
- PANASONIC 65EZ1000**

### BETER TV-GELUID VOOR IEDER BUDGET

SOUNDBARS ZONDER SUB MET DOLBY ATMOS?



Agfitekantoor 2009 Antwe... Eiken... nummer 3509441





# LG OLED TV 4K

Perfect Zwart Creëert Perfecte Kleuren

OLED is de nieuwste technologie en een ware revolutie in TV techniek. De LG OLED heeft een perfecte zwart weergave, want er is geen backlight. Zwart is ook echt zwart. Kleuren komen tot leven en knallen het beeldscherm uit met een oneindig contrast.

OLED TV is met de ondersteuning van zowel Dolby Vision™ als Dolby Atmos® de eerste TV in zijn soort. Beleef thuis een geweldige bioscoopervaring met perfecte beeld- en geluidskwaliteit.



# Panasonic



## HOLLYWOOD TO YOUR HOME







## BEELD

- 20 DOSSIER OLED**  
**GETEST: SONY** KD-65A1 & **PANASONIC** TX-65EZ1000 / 1004
- 32 GETEST: ACER** V9800
- 34 GETEST: OPPO** UDP-203
- 36 GETEST: LG** SIGNATURE OLED65W7V  
We spreken er al jaren over: een televisie die zo dun is dat het lijkt alsof er een beeld aan de muur hangt. Dat dit mogelijk is met OLED wisten we al geruime tijd, maar het blijft een verrassing om het uiteindelijk gerealiseerd te zien in de vorm van de LG Signature OLED W7.
- 38 GETEST: SAMSUNG** QE55Q7F
- 74 GETEST: GOOGLE** CHROMECAST ULTRA

## ACHTERGROND

- 38 SAMSUNG OLED**  
Voor de lancering van de nieuwe QLED-schermen nodigde Samsung ons uit in het Louvre in Parijs. De tempel van kunst in de lichtstad, een wel heel symbolische plaats, en een duidelijke indicatie van wat we mochten verwachten: kunstzinnige tv's en een zee van licht.
- 78 DOMME HORLOGES WORDEN SLIM**  
Een smartwatch stond nog niet zo lang geleden synoniem met een rechthoekig minicomputertje om je pols, met een beroerd design en functies die je net zo goed - of beter - op je smartphone kon bedienen. Maar er is inmiddels een kleine revolutie gaande. En wel van de domme horloges, die ook wat slimmer zijn geworden.



## SMART & MOBIEL

- 68 GETEST: LG** G6
- 72 GETEST: HUAWEI** P10 PLUS
- 76 GETEST: SAMSUNG** GALAXY TAB S3
- 80 GETEST: NINTENDO** SWITCH

## GELUID

- 40 GETEST: SONOS** PLAYBAR
- 43 GETEST: DALI** SPEKTOR 6
- 46 GETEST: NAD** C338
- 48 GETEST: NAIM UNITI** ATOM & CORE SERVER
- 54 GETEST: HEOS** AVR
- 56 GETEST: DEVIALET** PHANTOM GOLD
- 58 GETEST: PRO-JECT** ESSENTIAL III & RECORDMASTER
- 60 GETEST: LG** SJ9
- 64 GETEST: SAMSUNG** HW-MS650 & **Q ACOUSTICS** M3



**56 GETEST: DEVIALET PHANTOM GOLD**



## EN VERDER

- 3 BLIKVANGER**
- 6 NIEUWS**
- 10 SOUND UNITED**
- 14 HIGH END 2017**
- 18 B&O LANCEERT KUNSTIGE MUURSPEAKER**
- 82 ABONNEMENT / COLOFON**



## MCINTOSH PRESENTEERT DRAAITAFEL



Het Amerikaanse McIntosh heeft zijn assortiment van draaitafels uitgebreid.

De MT5 en de MT10 worden aangevuld met de nieuwe MT2. De nieuweling vult de onderkant van het assortiment aan. Het publiek in München heeft de nieuwe draaitafel al mogen bewonderen. De MT2 heeft een ander uiterlijk dan de MT5 en MT10. Aan de bovenkant is het groen oplichtende logo van McIntosh zichtbaar. Het draaiplateau geeft tijdens gebruik een groene gloed af. Het element lijkt van Clearaudio afkomstig. Het chassis is lager en lijkt simpeler uitgevoerd in vergelijking met grote broers MT5 en MT10.

McIntosh verkoopt naar eigen zeggen veel draaitafels en wil nu kennelijk een wat vriendelijker geprijsd model op de markt brengen. De Amerikaanse prijs zal 2.500 dollar zijn. Prijzen voor Europa zijn nog niet bekend.

[www.mcintoshlabs.com](http://www.mcintoshlabs.com)

## AIRPLAY 2 BRENGT MULTIROOM

Tijdens WWDC heeft Apple aangekondigd dat de HomeKit-SDK eindelijk ondersteuning krijgt voor multiroom-audiosystemen. Dit wordt gerealiseerd dankzij het nieuwe en verbeterde AirPlay. Versie 2.0 is gemaakt met het oog op multiroom-toepassingen. Dankzij AirPlay 2 kan HomeKit nu communiceren met speakers en audiocomponenten, een langgekoesterde wens voor velen. Daarmee voert Apple de strijd op met slimme speakers van Amazon en Google. Apple's HomeKit werkt onder andere met producten van Bose, Bang & Olufsen, Marantz, McIntosh, Polk, Bowers & Wilkins, Dynaudio, Naim en Bluesound. Daarnaast kun je een Apple TV die op je luidsprekeropstelling aangesloten is integreren met een multiroom-systeem. Er ontbreken echter nog heel wat details over Airplay 2, zoals of de nieuwe versie muziek aan een hogere kwaliteit zal streamen.

[www.apple.com](http://www.apple.com)



## HUAWEI BRENGT BETAALBARE TABLETS



De nieuwe Huawei MediaPad M3 Lite met een formaat van 10 inch biedt je volgens de fabrikant alles wat je van een draagbare thuisbioscoop verwacht. Het 10 inch IPS-display komt met een Full HD-resolutie en is voorzien van Eye Care Mode, een speciale modus voor een comfortabele weergave voor de ogen. Op het gebied van geluid is de Huawei MediaPad M3 Lite uitgerust met vier verschillende speakers met Harman Kardon-certificering en Super Wide Sound (SWS) 3.0 Soundeffect. De Huawei MediaPad T3 is beschikbaar in twee verschillende formaten en twee verschillende uitvoeringen. De 10 inch versie is zowel in WiFi- als in 4G-versie te verkrijgen en de 7 inch Huawei MediaPad T3 is naast WiFi- ook in een 3G-uitvoering beschikbaar. Deze tablets hebben een iets lagere 1.280 x 720 resolutie (10 inch) en 1.024 x 600 resolutie (7 inch). De MediaPad M3 Lite komt in de kleuren grijs en is te koop voor 299 euro. De 4G-versie gaat 349 euro kosten. De MediaPad T3 met een formaat van 10 inch krijgt een prijs van 199 euro (WiFi) en 249 euro (4G). De 7 inch variant kost 99 euro (WiFi), de prijs van de 3G-versie is nog niet bekend. Alle tablets zijn vanaf 1 juni te koop in Nederland en België.

[consumer.huawei.com](http://consumer.huawei.com)

## NIEUWE OLED BIJ LOEWE



Loewe zet vol in op oled. De Duitse fabrikant heeft inmiddels al aardig wat modellen op de markt gebracht, waaronder de bild 7 en bild 9 oled tv's. Onlangs werden er twee nieuwe modellen aan de bild 5-serie toegevoegd en vandaag laat het bedrijf weten een oled tv in de bild 4-serie uit te brengen. De 55-inch bild 4 oled-tv van Loewe is met een prijs van 2.990 euro de goedkoopste oled tv uit de line-up. Het model is te vergelijken met de B7 oled tv van LG, en komt dan ook met het nieuwste 2017 paneel van de Koreaanse fabrikant. De tv beschikt over de hoge 4K Ultra HD-resolutie, komt met een ingebouwde 80 Watt soundbar onder het scherm en is beschikbaar in een zwarte pianolak uitvoering. De Loewe bild 4 komt alleen in een 55-inch formaat, heeft ondersteuning voor HDR10 en HLG, en moet vanaf juni te koop zijn voor een prijs van 2.999 euro.

[www.loewe.de](http://www.loewe.de)

## VERSTERKER VOOR BIJ MYTEKS BROOKLYN

Het Amerikaanse Mytek heeft zijn nieuwe versterker, genaamd Brooklyn AMP, aan het publiek laten zien op de High End-beurs in München. De naam en het uiterlijk van de nieuweling sluiten aan bij de reeds eerder geïntroduceerde Brooklyn DAC van Mytek. Vanaf het midden van de zomer zal de Brooklyn AMP leverbaar zijn. De Brooklyn AMP is een klasse-D stereo-eindversterker die visueel aansluit bij de Brooklyn DAC. De kast van de AMP is een inch dieper dan de kast van de DAC, maar voor het overige zijn de afmetingen en het uiterlijk van de kasten aan elkaar gelijk. De koper kan kiezen uit een zwarte of zilverkleurige uitvoering. Kostprijs is net geen 2.000 euro.

[www.mytekdigital.com](http://www.mytekdigital.com)



## DCS STOPT ALLES IN VIVALDI ONE



Het Britse dCS bestaat dit jaar dertig jaar en dat is reden voor een feestje. Het feest wordt opgeluisterd met het uitbrengen van de Vivaldi One, een alles-in-één digitale speler die voorzien is van de laatste en beste technieken van dCS. Het apparaat zal verkrijgbaar zijn in drie uitvoeringen. De koper kan kiezen tussen hoogglans wit of pianozwart. Het lakwerk wordt verzorgd door het Britse HQ Lacquer. De derde uitvoering wordt Decoplate 24K Gold genoemd en wordt verzorgd door FH Lambert Ltd. De koper krijgt dan een volledig en duurzaam verguld apparaat. Niet alleen de buitenkant krijgt de nodige aandacht. De binnenkant herbergt de nodige state-of-the-art techniek waaronder een

VRDS Neo sa/cd-loopwerk van het Japanse Esoteric. dCS heeft ook de laatste generatie van zijn Ring DAC ingebouwd. Deze DAC draait op door dCS zelf ontwikkelde software die FPGA-chips en DSP-chips aanstuurt. Met eigen software en krachtige processors kan dCS het conversieproces dan ook volledig naar zijn eigen hand zetten. Dit geeft volgens dCS een veel beter resultaat in vergelijking met de gebruikelijke DAC-chips die door veel fabrikanten gebruikt worden.

[www.dcsLtd.co.uk](http://www.dcsLtd.co.uk)





# SOUND UNITED



Elk jaar organiseert de holding achter Denon en Marantz een Europees dealer event. Dit jaar stond volledig in teken van de overname door Sound United, HEOS en twee nieuwe luidsprekermerken voor Europa. En ook een klein beetje Trump.

**Jamie Biesemans**

Dealer events zijn doorgaans niet de plaats waar je als pers aanwezig bent, maar soms maak je uitzonderingen. Voor EDC bijvoorbeeld, omdat het een uitgelezen kans biedt om te weten wat er op vlak van AV-receivers, hifi, multiroom en tv-geluid staat te gebeuren bij twee van de belangrijkste audiomerken ter wereld. In dit artikel kijken we naar de belangrijke trends en ontwikkelingen. Zo ontdek je binnenkort twee nieuwe merken in de hifi-winkel en begint HEOS nu eindelijk zijn ware potentieel te bereiken.

### Een nieuwe speler

De naam 'Sound United' zegt je wellicht heel weinig. Tot



enkele maanden geleden was het ook niet relevant in Europa, want Sound United was nauwelijks actief buiten de Verenigde Staten. Maar in januari kwam het nieuws dat SU de nieuwe eigenaar werd van D&M Holding - en dat is het moederbedrijf van Denon en Marantz. Twee merken die met name in de Benelux behoorlijk sterk staan, waarbij de Lage Landen zelfs opvallend succesvol zijn voor de merken Marantz en HEOS. Die twee staan in Nederland en België sterker dan op veel andere plaatsen, wat wellicht in het geval van Marantz te maken heeft met de voorgeschiedenis (het was in een verleden deel van Philips), de sterke lokale afdeling en het veldwerk van merkambassadeur Ken Ishiwata. De voorbije jaren organiseerde D&M telkens in juni een Europese dealer conferentie (EDC), een moment dat in de eerste plaats gericht is op distributeurs, aankopers van ketens en dealers. Ze ontdekken ter plekke wat er zit aan te komen qua nieuwe producten, ontvangen er ook wat training en krijgen de kans om achter gesloten deuren feedback te geven op zaken als prijsbeleid en producten. Het zal niet verbazen dat in de marge van EDC ook aardig wat handel wordt gedreven. De pers reist traditiegetrouw mee naar het event, al blijven ze wel buiten staan als er bijvoorbeeld commerciële informatie besproken wordt. Heel interessant is echter dat EDC in een heel informele sfeer verloopt. Er is gelegenheid genoeg om van topmensen uit de hifi-branche inzichten te krijgen



over de markt en te horen welke functionaliteit er in de toekomst zit aan te komen. Dit jaar was EDC in het Spaanse Malaga.

### Nieuwe merken voor Europa

"Elk procent verschil in de wisselkoers van de euro ten opzichte van de dollar kost ons één miljoen dollar". Met die weinig optimistische boodschap stak Terry O'Connell, de flamboyante topvrouw van Sound United, van wal. Valutaschommelingen zijn niet dingen waar je als consument doorgaans van wakker ligt, maar eigenlijk moet je er toch rekening mee houden. Door allerlei factoren - O'Connell benoemde Trump, Brexit, onrust rond Noord-Korea, de opkomst van populisme in Europa, de vluchtelingenstroom en nogal heel wat ander onheils in de wereld - zijn die schommelingen best groot en kunnen hifi-producten plots toch aardig wat duurder worden. Vroeg of laat moet het toch allemaal doorgerekend worden aan de consument. Als je dus een grote hifi-aankoop plant, moet je dus misschien een oog in het zeil houden wat er gebeurt met de dollarkoers.

Toch waren O'Connell en Sound United-CEO Kevin Duffy uiteindelijk behoorlijk optimistisch. De combinatie van Sound United met D&M is volgens hen een recept dat naar succes leidt. "Met Sound United brengen we twee luidsprekermerken, Polk Audio en Definitive Technology, samen met twee gerespecteerde



componentenbouwers. We weten dat mensen die een receiver kopen bijvoorbeeld, meestal meteen ook de benodigde speakers aanschaffen. We kunnen nu een totaalpakket bieden, met componenten en speakers die op elkaar zijn afgestemd", zegt Duffy. Polk Audio en Definitive Technology komen dus naar ons continent, "want Europa is belangrijk voor ons". Beide Amerikaanse merken lagen hier vroeger wel in de winkel, maar wisten nooit veel impact te maken op de markt. In thuisland V.S. mogen ze samen dertig procent van de luidsprekermarkt bezitten, in Europa zwaaien merken als Bowers & Wilkins, Dali, Focal en Monitor Audio nu eenmaal met de plak. Eén van de redenen







dat zowel Polk als Definitive nooit echt een succes waren bij ons: beide merken zijn heel Amerikaans van klank en uiterlijk, en Europeanen hebben nu eenmaal andere voorliefdes als het gaat om design en geluid. Dat heeft Duffy wel door. "We onderzoeken hoe we onze producten gaan aanpassen zodat ze wel beter passen bij Europese smaken." Een eerste stap op dat vlak zagen we op de showvloer. Polk Audio zal een luidsprekerreeks voor het eerst in het wit uitbrengen. Amerikanen kopen immers enkel zwart of bruin, maar als je bijvoorbeeld in Scandinavië een speaker wil verkopen zorg je maar beter voor een witte variant. Maar ook de klank zal worden aangepast, wellicht met inbreng van mensen zoals Karl-Heinz Fink - de audio-ontwerper die heel recent verantwoordelijk was voor speakers zoals de Q Acoustics Concept 500 en de Mission LX-familie.

#### Wie zijn die Amerikanen?

Polk Audio kun je omschrijven als een instap- en midrangemerk, met relatief klassieke ontwerpen die wel wat ongewone designkeuzes maakt. Zo bezitten de

Signature-luidsprekers harde roosters op de bassports achteraan die het laag met 3 dB dempen en zijn er Polk-vloerstaanders die onderaan geopend zijn. Polk komt vooral sterk uit de hoek op vlak van soundbars. Eén van de toestellen waarmee het merk wil scoren is de Magnify Mini, een minuscule soundbar van 399 euro die spectaculair luid speelt. Het is een stevige uitdager voor de Philips Fidelio B1, die we eerder getest hebben. Maar stiekem waren wij veel meer onder de indruk van de Signa S1, die voor zijn 249 euro echt wel goed speelde. Definitive Technology zit hoger in de markt, met de ambitie om op termijn zelfs speakers op het niveau van 10.000 euro plus uit te brengen. Technologisch zijn hun speakers best bijzonder, met een ontwerp dat passieve drivers combineert met een ingebouwde actieve subwoofer. Het crossover-verhaal wordt zo eenvoudiger omdat het geweten is waar het frequentiebereik van de woofer stopt en die van de midrange-woofers starten. Ook innovatief is dat je bij de bipolar BP9060-vloerstaanders de aluminium bovenplaat kunt verwijderen en een Atmos-reflectiespeaker kunt inpluggen. De BP9080x heeft uit de doos een ingebouwde Atmos-speaker, mooi afgewerkt in een aluminium behuizing die netjes contrasteert met het zwarte luidsprekerdoek dat de Definitive Technology-speaker langs vier kanten omhuld. Het ziet er allemaal wel heel strak uit bij dit merk.

#### HEOS overall

Deze twee merken naar Europa brengen was hét belangrijkste focuspunt van deze EDC, al zijn er nog wat andere belangrijke zaken. Zo werd herhaald dat HEOS-multiroom naar quasi alle AV-receivers van Denon en Marantz komt, wat we al wisten van een gesprek op High End Munchen. Op EDC stonden de nieuwe AV-receivers van Denon en Marantz al te blinken. We kregen ook de boodschap mee dat het HEOS-verhaal daar niet stopt. "HEOS wordt een ingrediënt, niet enkel

een component" legde O'Connell uit. Eind dit jaar, begin volgend jaar zal HEOS op steeds meer producten opduiken buiten de AV-categorie. Pure stereoproducten met HEOS komen er dus aan, zelfs in miniketen formaat. Op het event waren de nieuwe Design-toestellen van Denon te bewonderen, waaronder een grotere DCD-100 en DRA-100 met de kenmerkende bovenplaat uit aluminium en voor- en zijpanelen uit donkere kunststof. Er komen nog meer fraai afgewerkte toestellen uit deze reeks, maar HEOS zal hier niet pas later opduiken. De beslissing om HEOS breed uit te rollen viel net te laat voor deze designtoestellen. "Omdat HEOS naar alle categorieën komt, onderscheiden we ons helemaal van de grote concurrent", zegt O'Connell. We moeten je wellicht niet vertellen dat de topvrouw daarmee Sonos bedoeld. "Er zullen snel meer dan 70 producten zijn met HEOS ingebouwd", klonk het nog. De aanpak van HEOS zal meer lijken op die van Yamaha en zijn MusicCast-platform. Verschillende keren werd het ons wel benadrukt dat andere streamingopties ook present moeten zijn, met Chromecast voorop. Het is dus niet een HEOS-only-strategie.

Op HEOS-vlak waren er geen nieuwe pure HEOS-producten te bespeuren, maar dat is niet zo gek. Sound United heeft net een stevig drievoudig salvo afgevuurd, bestaande uit de HEOS AVR, HEOS Bar en HEOS Subwoofer. Het eerste is een design 5.1-receiver die soundbar kopers wil overtuigen om te gaan voor net iets beter geluid. De Bar is een totaal nieuwe soundbar die koppelbaar is met draadloze rear-speakers en de HEOS Subwoofer.

#### Dit mogen we je niet vertellen

In een groep met zoveel merken elk merk voldoende aandacht geven is geen sinecure. Dat is zeker een aandachtspunt voor Marantz, dat wereldwijd heel wat kleiner is dan Denon. Momenteel worden er ook twee brand managers gezocht voor Denon en Marantz.

De oefening die enkele jaren geleden werd ingezet om Denon en Marantz meer te laten verschillen wordt in elk geval verdergezet. Op EDC lijkt het bijna alsof Marantz zich exclusief op 2-channel zal richten, een indruk die je krijgt door de overweldigende aanwezigheid van de machtige PM10 en SA10 - de 'kindjes' van Ishiwata. Nu mogen we je niet te veel vertellen over toekomstige producten, die we op het event herkenden aan het bordje 'I'm shy', maar er is zeker nog surroundgeweld in de toekomst van Marantz. En hoe. Maar toch is de missie van Marantz vooral 'traditionele systemen connected maken'. Daar is HEOS weer...

Receivers zijn natuurlijk ook heel belangrijk voor Denon en er wordt hard aan gewerkt. Op EDC werd de nieuwe line-up getoond, te herkennen aan een '400' in het modelnummer. Maar er wordt ook verder geblift. Zo zagen we al een preview van een Denon-receiver voor 2018 (!). Zonder details te verklappen (en eigenlijk staat er op dit punt ook niet zoveel vast), vonden we wel dat het woord 'spectaculair' geheel op zijn plaats was. In grote letters.







Met de Essential III doet Pro-ject iets heel bijzonders. Het blijft een toegankelijk instapmodel, met verschillende varianten, elk met een eigen troef.

Jamie Biesemans

## DRAAITAFEL MET VELE GEDAANTES

### PRO-JECT ESSENTIAL III

€ 249,- [www.project-audio.com](http://www.project-audio.com)

Beoordeling ●●●●○

### PRO-JECT RECORDMASTER

€ 449,- [www.project-audio.com](http://www.project-audio.com)

Beoordeling ●●●●○

De Essential III werd ons recent in Antwerpen op de EISA Conventie voorgesteld door Pro-ject-topman Heinz Lichtenegger. De Essential III is als opvolger van de succesvolle Essential II al interessant, maar we kregen daar te horen dat Pro-ject een breder publiek wil aanspreken door vele varianten van deze draaitafel uit te brengen. Op zich geen nieuwe strategie voor Pro-ject, dat elk jaar enorm veel draaitafels uitbrengt. De redenering is dat sommige consumenten enkel interesse hebben in een bepaalde extra functie (zoals een digitale uitgang) en dus niet willen betalen voor een draaitafel met alles er op en er aan. Aan lage prijspunten zijn er wel bij concurrenten platenspelers die pakweg een snelheidsregeling, USB-ADC, phono-preamp en zelfs een optische uitgang bezitten, maar die veelvoud aan functies doet de totale kwaliteit geen goed, zegt Lichtenegger. En dus brengt hij een lijn waarbij de basis in de vorm van toonarm, constructie, en cartridge beter is en betaalt de consument enkel extra voor die ene bijkomende functie. Klinkt goed in theorie, maar klopt het ook in de praktijk?

#### De basis en de top

Heel veel varianten aanbieden is heel leuk, maar niet alle verdelers en winkels zijn er dol op. Er zijn nog andere draaitafels in de wereld en zes versies van hetzelfde model presenteren is wellicht te veel. Daarom dat je in de meeste winkels maar één of twee modellen zal tegenkomen. We kozen er voor om het basismodel te bekijken (de Essential III) en het topmodel (de III Recordmaster). De Essential III blijft een basale draaitafel voor mensen die vinyl (her)ontdekken, en het is de opvolger van de goed ontvangen Essential II. Er zijn wat kleinere zaken aangepast; de belangrijkste is de overstap van de OM5- naar de OM10-cartridge. Dat blijft een instapnaald, maar wel al een stuk beter dan de OM5. De cartridge is in

de fabriek al gemonteerd, zodat consumenten dat klusje bespaard blijven. Enkel de antiskate- en contragewichten moet nog door de gebruiker worden aangebracht. De basis van de Essential III blijft hetzelfde: een slankere MDF-plaat die op voetjes die dankzij een schuimvulling wat veren. Oogt mooi, maar bij een duurdere draaitafel zal je toch iets meer soliditeit ervaren. Nieuw is wel dat de platter iets vloeiender draait, dankzij beterr lagers. Als basismodel heeft de Essential enkel een onversterkte uitgang. Een versterker met phono-ingang is dus een vereiste.

Dat is niet zo bij de Recordmaster, een draaitafel uit de Debut-reeks die iets meer kost maar veel meer biedt. Vooral op het gebied van connectiviteit: er is ook een phono-voorversterker ingebouwd (zodat je de draaitafel rechtstreeks op een line-ingang van een versterker kunt hangen) en een USB klasse B-poort. Het is dus mogelijk om de Recordmaster rechtstreeks aan een pc of Mac te hangen, om zo je vinyl te digitaliseren. De draaischijf is bovendien merkbaar groter en zwaarder dan bij de Essential III. Een snelheidscontrole is ingebouwd, met een handige indicatie in de vorm van twee led's (33 en 45) waarvan die pas continu branden als de platter op snelheid is gekomen.

#### Conclusie

Als je kijkt voor hoeveel de Essential III in de winkel ligt, kun je hem moeilijk bekritisieren. Het is geen perfecte draaitafel - wat meer gewicht en massa zou hem goed doen - maar daardoor blijft hij wel heel betaalbaar. Dankzij de upgrade naar de OM10 en de degelijke toonarm spreek je toch over één van de beste platenspelers aan dit prijspunt. De Recordmaster is de lichtjes superieure draaitafel, maar wat overkill als je niet op zoek bent naar extra's zoals een USB-aansluiting of versterkte analoge output.

The best  
wireless headphones  
in the world  
are now officially  
the best  
wireless headphones  
in the world.



P7 Wireless €399, P5 Wireless €299

Bezoek [bowers-wilkins.nl/store](http://bowers-wilkins.nl/store) voor een dealer bij u in de buurt of bestel direct op [bowers-wilkins.nl/Hoofdtelefoon](http://bowers-wilkins.nl/Hoofdtelefoon).

WHAT HI-FI?  
AWARDS 2016

Wireless headphones  
Best wireless headphones £300+  
Bowers & Wilkins P7 Wireless

WHAT HI-FI?  
AWARDS 2016

PRODUCT OF THE YEAR  
Best wireless headphones £200-£300  
Bowers & Wilkins P5 Wireless

Bowers & Wilkins

# SAMSUNG

# QLED TV



Nu inclusief  
**PLOOIFIETS  
VAN DAHON**  
(Waarde: tot €649)

Sneller thuis,  
dat is extra lang genieten  
voor mijn QLED TV!

Actieperiode: 05/06/2017 - 31/07/2017

Actievoorwaarden en modellen: [www.samsung.com/be/promotions](http://www.samsung.com/be/promotions)

Keuze tussen een ploofiets of cashback tot €500 naargelang het gekozen model, zie actievoorwaarden.

Kleur van de fiets kan veranderen in functie van de voorraad.